

6 Tendances à suivre en Marketing Digital

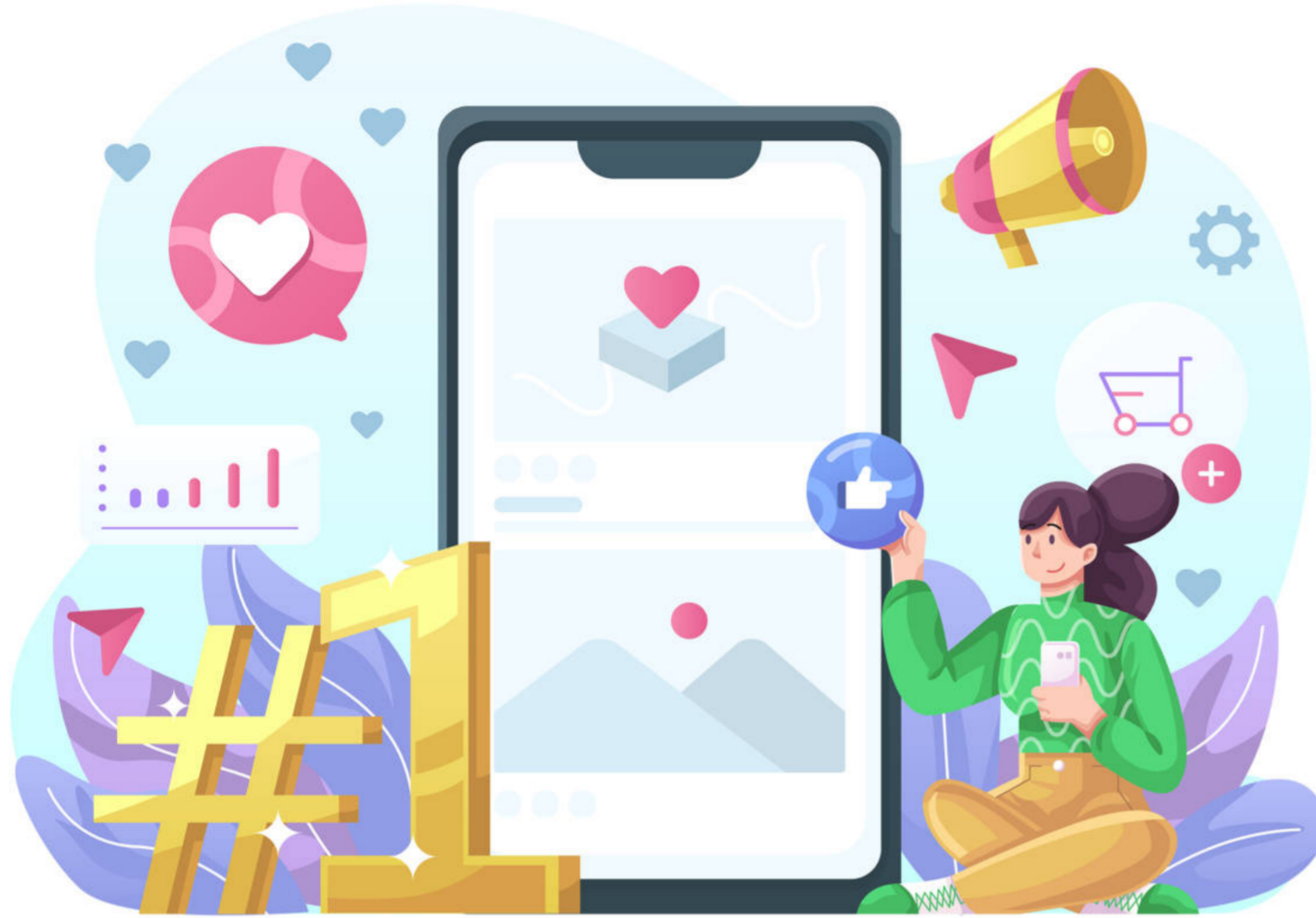


Intelligence Artificielle



L'IA est présente sur toutes les plateformes sociales et publicitaires. Elle permet aux marketeurs d'augmenter les ventes de 52 %.





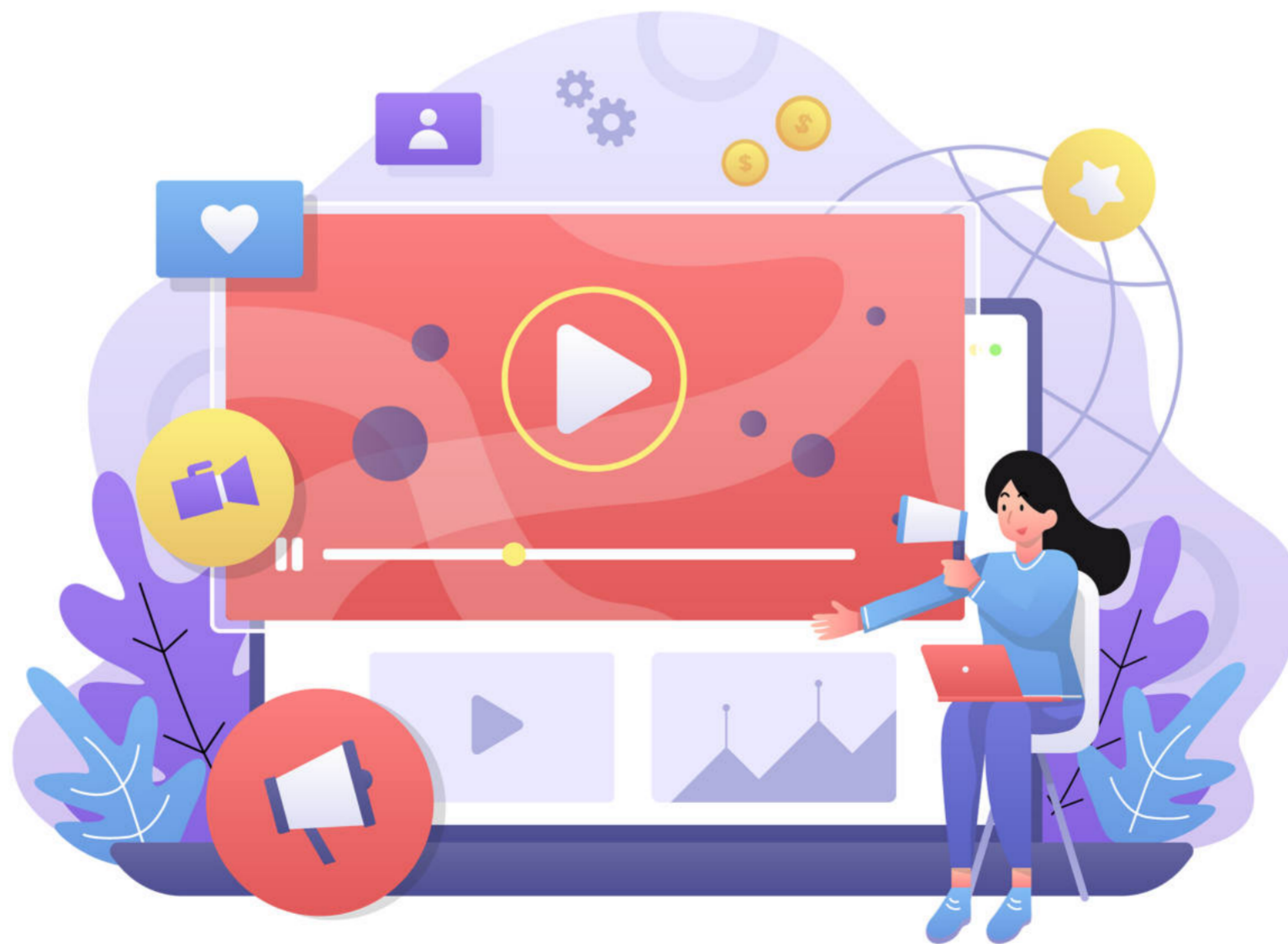
Social Selling

Les médias sociaux génèrent de plus en plus d'achats. Ils avancent rapidement dans l'intégration du paiement sans quitter leurs applications.



Shorts & Contenu DIY

Les contenus Do-It-Yourself et les shorts / reels sont de plus en plus répandus et sont courts, précis et impactants. De ce fait, ils ont une viralité élevée.





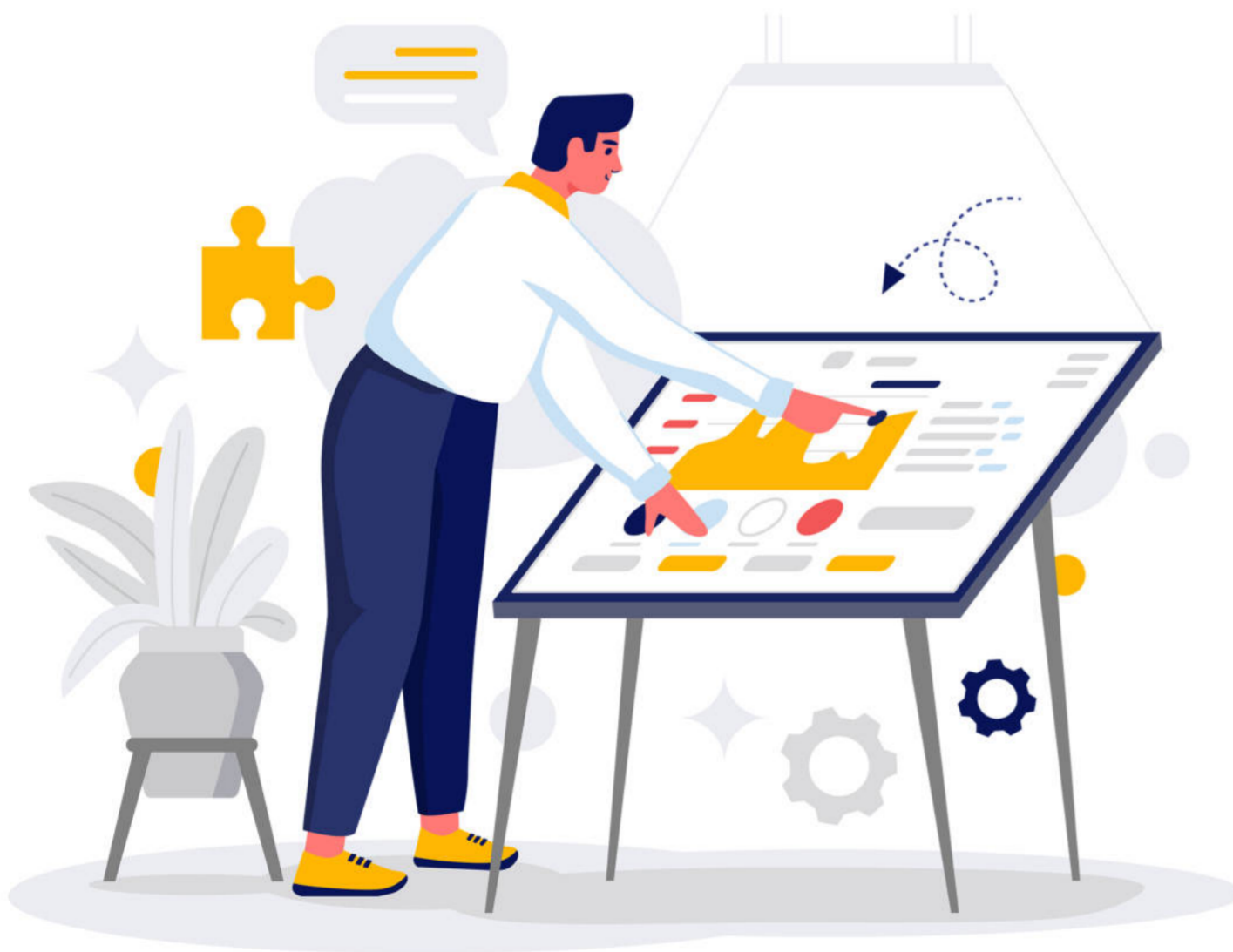
Contenu Voix

La voix prend de plus en plus d'espace en marketing digital. Parmi les tendances en croissance, celles des podcasts et des assistants vocaux.



Cookies internes

La suppression des cookies tiers modifie radicalement
le stratégies de publicités digitales. Exploiter
les cookies de première partie est l'unique choix.





Metaverse

De grandes marques et institutions se sont tournées vers le métavers. Les réalités virtuelles et augmentées feront le nouveau marketing digital.





Discutons votre transformation



contact@forcinet.ma



+212 6 70 67 26 20