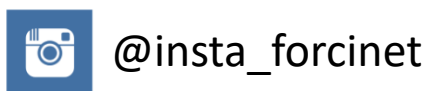
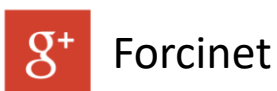


**PROGRAMME
DE LA FORMATION
EN MARKETING
#DIGITAL**



FORMATION

MARKETING DIGITAL

- ❖ Comprendre les relations entre le marketing et le marketing digital
- ❖ Elaborer un plan d'actions de marketing digital
- ❖ Connaître les bonnes pratiques pour le Contenu web
- ❖ Orienter l'Expérience Utilisateur vers la Conversion
- ❖ Lancer des campagnes Standard de recherche et Display Google Ads
- ❖ Promouvoir vos offres sur les Réseaux Sociaux
- ❖ Evaluer la performance des actions webmarketing





Mohammed Elquendouci – Directeur Général chez Informatiste AdHoc

“Merci cher Soulaymane AMRI (#Forcinet) de nous avoir fait découvrir le monde du digital sous ses différentes facettes et de nous avoir appris les techniques du Marketing moderne. Je suis personnellement satisfait de cette session de formation et je te félicite pour ton professionnalisme et pour la qualité de tes interventions. Bravo !”



Lamyae Kaddouri – Head of HR Marketing & Social Media à WebHelp

“Pour mes amis les passionnés du digital, je vous recommande fortement de suivre la formation Marketing Digital organisée par Forcinet et animée par [Soulaymane AMRI](#) un formateur au Top!

Et pour vous exciter un peu plus, sachez que le déploiement de cette formation se fait dans un cadre agréable et une ambiance conviviale ...Sans oublier de souligner que les supports présentés sont modernes, innovants et parlants (vidéos, créations, sites web...).

Sincèrement, tout est mis en œuvre pour répondre aux besoins des assoiffés du DIGITAL ! So keep a look out for FORCINET course and don't miss the training!”



Soukaina Ibikch – Responsable Communication Ibiza Travel & Events

“J’ai eu l’honneur de participer à votre formation en “ Marketing digital” qui s’est tenue au sein de votre entreprise réputée pour la qualité de ses services.

Je tiens à vous remercier vivement Mr [Soulaymane AMRI](#) pour votre conseils, votre patience et votre professionnalisme.

Cette expérience fût très enrichissante et va nécessairement m’aider à exceller tout au long de ma carrière”



Autres Témoignages



Programme de la Formation

I. INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

- Fondamentaux du Marketing: Définition, Segmentation, Ciblage, Positionnement
- Marketing Mental, modèle de décision du consommateur
- Marketing traditionnel vs Marketing digital
- Ecosystème du Webmarketing

II. PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE & CONTENU WEB

- Objectifs numériques – Cycle P-RACE
- Plan d'actions marketing digital – Personae, Canaux, KPIs
- Le contenu est ROI: Chiffres et challenges
- Fondamentaux du contenu réussi & Exemples



III. LEVIERS D'ACQUISITION DE TRAFIC ET DE LEADS

Leviers on-site de l'acquisition pour l'inbound marketing

- Site web: Standards & Bonnes pratiques
- Call-To-Action (CTA)
- Principaux Facteurs de Base du Référencement Naturel (Search Engine Optimization – SEO)

IV. LEVIERS OFF-SITE DE L'ACQUISITION – PUBLICITÉ

Publicité Digitale – Google Ads (AdWords)

- Système de Google Ads (Google AdWords)
- Définition des enchères manuelles sur Google Ads
- Outils de planification des mots clés de Google AdWords
- Grands principes du Référencement payant (SEA – Search Engine Advertizing) – Google Ads: Création d'annonces standards
- Grands principes de la Publicité de réseau display (Display Advertizing) – Google Ads: Création d'annonces standards



V. LEVIERS OFF-SITE DE L'ACQUISITION – SOCIAL MEDIA

Social Media Marketing & Community Management

- Bonnes pratiques du Community Management
- Paramètres de ciblage publicitaire Standard: Cas de Publicité d'interactions/engagement sur Facebook
- Social Media Analytics et principaux indicateurs

VI. MARKETING DIGITAL : GESTION DES PERFORMANCES

- Web analytics
- Indicateurs clés de performance (KPI) sur Google Analytics

Pour réserver votre place, appelez-nous au :
+212 670 67 26 20

Formateur : **Soulaimane AMRI**

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/soulaimaneamri/>



Forcinet

LIFELONG REPUTATION



Digital Transformation



Strategy Consulting



Digital Marketing & Content Services



Online Reputation Management



Professional Training

